

**ANADOLU EFES
BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.**

*30.06.2021 Tarihinde Sona Eren Altı Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup") 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 12 Ağustos 2021 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 12 Ağustos 2021

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir Veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere Hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2020. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

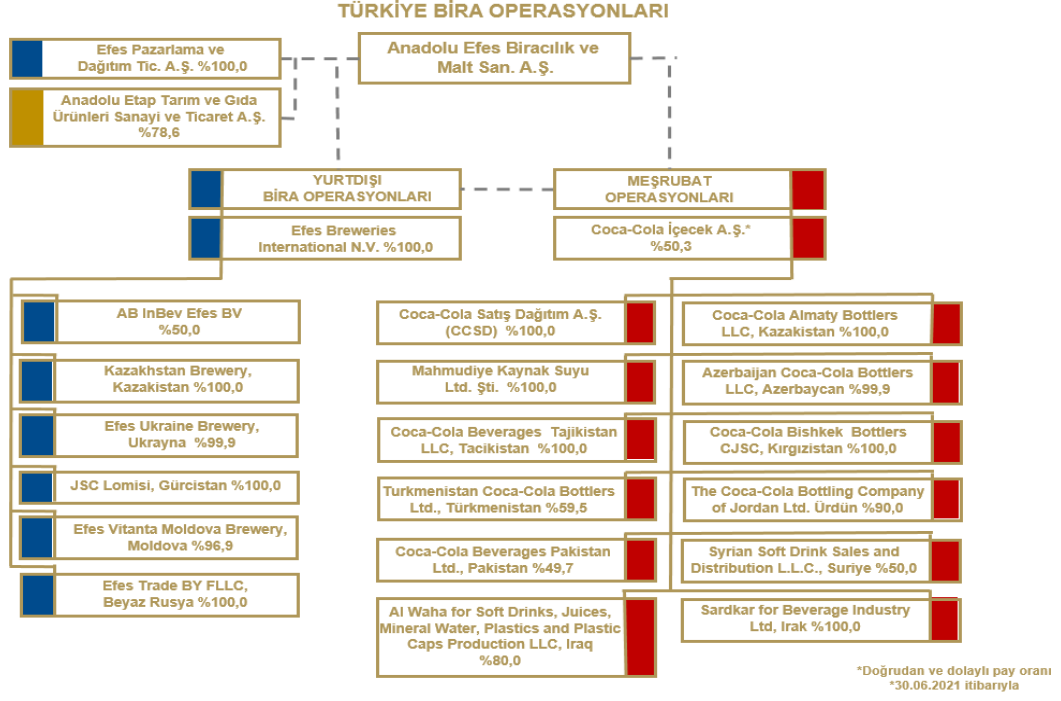
Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30.06.2021 itibarıyla);

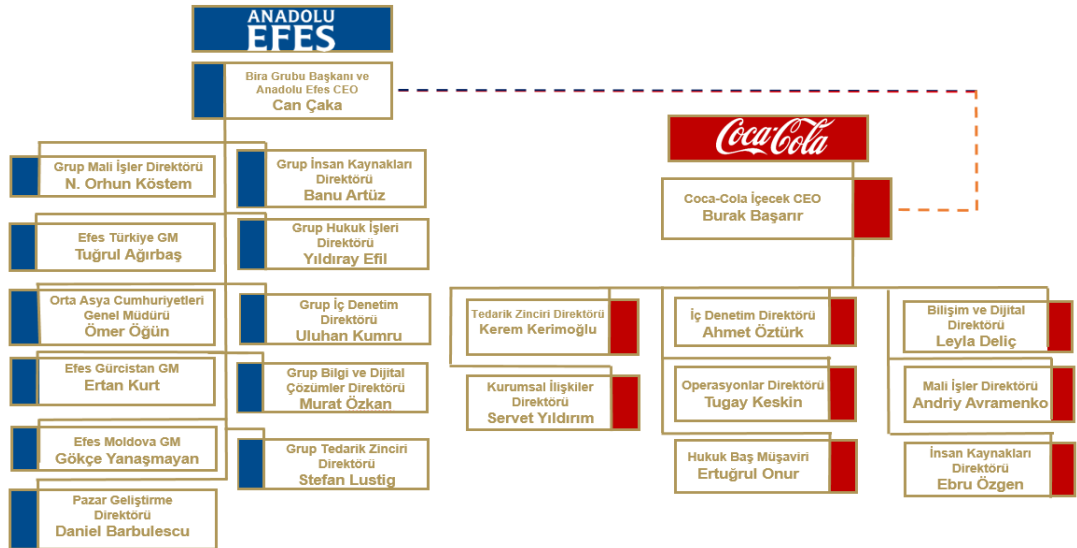
	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 30 Haziran 2021 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Haziran 2021 itibarıyla):



2.3 Organizasyon Yapısı (30 Haziran 2021 itibarıyla*):



*1 Temmuz 2021 itibarıyla Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörlüğü görevine, mevcut durumda Efes Moldova Genel Müdürü olan Sayın Gökçe Yanaşmayan'ın atanmasına karar verilmiştir. Sayın Gökçe Yanaşmayan'ın atamasından dolayı boşalan Efes Moldova'nın Genel Müdürlüğü pozisyonuna ise, mevcut durumda Efes Gürcistan Ticari Direktörü olarak görev yapan Sayın Alphan Akpeç'e'nin atanmasına karar verilmiştir.

3. Dönem İçindeki Gelişmeler:

3.1 Bağımsız Denetçi Şirketinin Seçilmesi Hk. (2 Nisan 2021)

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 2 Nisan 2021 tarihli toplantısında; Denetim Komitesi'nin önerisi doğrultusunda Şirketimizin 2021 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

3.2 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Başvurusu Hk. (3 Mayıs 2021)

Şirketimiz, 2022 yılında vadesi dolacak olan tahvillerin yeniden finansmanı ve ayrıca önümüzdeki dönemde işletme sermayesi ihtiyaçlarının finansmanı amacıyla uzun vadeli borçlanma araçlarının kullanılması konusunu değerlendirmiştir.

Bu amaçla, Şirketimiz Yönetim Kurulu, 29 Nisan 2021 tarihinde aldığı karar ile Şirketimiz tarafından yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişilere satılmak üzere bir veya birden fazla ihraç yoluyla gerçekleştirilecek, çeşitli tertip ve vadelerde ve ihraç tarihindeki piyasa koşullarına göre belirlenecek sabit ve/veya değişken faiz oranlarında azami 1 milyar ABD Doları veya muadili yabancı para ihraç tavanı içinde kalmak suretiyle, tahvil, finansman bonusu veya benzeri türden borçlanma aracının halka arz edilmeksizin tahsisli satışına ve/veya nitelikli yatırımcılara ihracını sağlamak üzere Sermaye Piyasası Kurulu ve ilgili diğer mercilere gerekli başvuruların yapılması, ihraca ilişkin tüm koşulların belirlenmesi, dağıtım esasları ve tahsislerin belirlenmesi, satışların tamamlanması dahil gerekli bütün işlemlerin yapılması hususunda üst yönetime yetki vermiştir.

Yönetim Kurulu Kararı'nın alınmasını takiben, yurt dışında yapılması planlanan tahvil ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında Kurul kaydına alınması için Sermaye Piyasası Kurulu'na 3 Mayıs 2021 tarihinde başvurulmuştur.

3.3 Üst Yönetim Değişikliği Hk. (4 Mayıs 2021)

Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Orhun Köstem, 30 Haziran 2021 itibarıyla Şirketimizdeki görevinden ayrılmaya karar vermiştir. 1 Temmuz 2021 itibarıyla Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörlüğü görevine, mevcut durumda Efes Moldova Genel Müdürü olan Sayın Gökçe Yanaşmayan'ın atanmasına karar verilmiştir.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000 - 2002 yılları arasında Denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002 - 2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde Uzman Denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Sn. Yanaşmayan, 2006 - 2010 yılları arasında Efes Breweries International'da Finans ve Yönetim Müdürü, 2010 - 2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Sn. Yanaşmayan, Aralık 2014 - Haziran 2021 arasında Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmıştır.

3.4 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Hk. (17 Mayıs 2021)

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") tarafından yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 17 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla 96,3 seviyesine yükselmiştir. Notların dağılımı aşağıdaki şekildedir:

Ana Başlıklar	Ağırlık (%)	Alınan Not
Pay Sahipleri	25	95,4
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffalık	25	98,8
Menfaat Sahipleri	15	99,5
Yönetim Kurulu	35	93,9
Toplam	100	96,3

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki websitesinde yayınlanmıştır.

3.5 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi Hk. (21 Mayıs 2021)

3 Mayıs 2021 tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, yurtdışında yapılması planlanan tahvil ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığımız başvurumuz Kurul'un 20 Mayıs 2021 tarihli toplantısında onaylanmış olup, SPK'nın 2021/25 sayılı Haftalık Bülteni'nde yayınlanmıştır.

SPK tarafından onaylanan ve SPK'nın 21 Mayıs 2021 tarihli ve E-29833736-105.02.02-6419 sayılı üst yazısı ile tarafımıza iletilen ihraç belgesi açıklamamız ekinde yer almaktadır.

3.6 Olağan Genel Kurul Hk. (25 Mayıs 2021)

Şirketimizin 2020 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı 25 Mayıs 2021 tarihinde "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde saat 13.00'te yapılmış olup Hazirun Cetveli ve Toplantı Tutanağı websitemizde yer almaktadır.

Şirketimizin 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2020 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

Şirketin 2020 yılı içerisinde Yönetim Kurulunca seçilen Yönetim Kurulu Üyesi LALE DEVELİOĞLU, Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.

Şirketin 2020 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMILHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON WARNER, TALİP ALTUĞ AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET BOYACIOĞLU, AGAH UĞUR, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye) ve LALE DEVELİOĞLU'nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

2021 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

Şirketin Ana Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin kayıtlı sermaye sistemi izin süresinin uzatılmasına ve "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 14'üncü maddesinin yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda da yapılabilmesine yönelik olarak tadil edilmesine karar verilmiştir.

2020 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %193,48 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,9348 TL (net 1,64458 TL) kar payı olmak üzere 1.145.605.262,85 TL tutarında karın nakit olarak 28 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

3.7 Yönetim Kurulu ve Komite Atamaları Hk. (26 Mayıs 2021)

Yönetim Kurulumuz tarafından; Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Sn.Tuncay ÖZİLHAN'ın; Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Sn. Kamilhan Süleyman YAZICI'nın seçilmesine, Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Şevki ACUNER'in; üyeliğine ise Uğur BAYAR'ın seçilmesine, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Uğur BAYAR'ın; üyeliklerine ise Recep Yılmaz ARGÜDEN, R. Aslı DEMİREL, Jason WARNER, Rasih Engin AKÇAKOCA, Lale DEVELİOĞLU ve Mehmet Hurşit ZORLU'nun seçilmesine, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Barış TAN'ın, üyeliklerine ise Talip Altuğ AKSOY, Agah UĞUR ve Ben GRAHAM'ın seçilmesine karar verilmiştir.

3.8 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Bankalara Yetki Verilmesi (27 Mayıs 2021)

Şirketimiz tarafından 3 Mayıs 2021 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru ve 20 Mayıs tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu onayı alınan yurtdışında borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak BNP Paribas, Citigroup Global Markets Limited, HSBC Bank plc ve J.P. Morgan Securities plc yetkilendirilmiştir.

3.9 Fitch Kredi Notu Hk. (28 Mayıs 2021)

Kredi derecelendirme şirketi Fitch Ratings ("Fitch") Anadolu Efes'in yabancı ve yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BBB-", görünümünü ise "Durağan" olarak teyit etmiştir.

Bu kredi notu, Anadolu Efes'in ana pazarlarında sahip olduğu lider konumuyla desteklenmektedir. Fitch, Anadolu Efes'in operasyonlarında önemli yere sahip Rusya'daki pazar payını ve Türkiye'deki güçlü konumunu korumaya yönelik olarak artan gücünün yanı sıra maliyet enflasyonunun ürün fiyatlarına yansıtılmasının ve premium ürün portföyünün güçlendirilmesinin sonucu olarak karlılıkta artış beklemeye devam etmektedir. Kredi notu teyidi ayrıca Anadolu Efes'in uzun vadede kaldıraç oranını makul seviyelerde tutma kabiliyetine ve isteğine yönelik olan Fitch'in beklentileriyle desteklenmektedir.

Fitch değerlendirmesinde, Şirketin faaliyet performansının COVID-19 nedeniyle az etkilenmiş olmasıyla beraber 2021 yılında iyileşme göstereceğini ele almıştır. Diğer yandan değerlendirmesinde, Şirketin ürünlerini fiyatlama kabiliyetinin ve maliyet artışlarından korunma yöntemlerinin yanı sıra yüksek nakit döviz pozisyonunun Şirket finansallarındaki kurdan kaynaklanan olumsuz etkileri gidermeye yardımcı olacağını beklediğini belirtmiştir.

3.10 Geri Alım İhalesi Hakkında Duyuru (21 Haziran 2021)

Şirketimizin tedavüldeki 2022 yılı vadeli 500,000,000 ABD Doları nominal değerli tahvillerine ilişkin vadesinden önce nakdi geri alım teklifi yapılması planlanmakta olup bu işleme ilişkin olarak Citigroup Global Markets Limited ve J.P. Morgan Securities plc yetkilendirilmiştir. Buna ilişkin olarak, Şirketimiz tedavüldeki ilgili tahvillerin sahiplerine Geri Alım Teklifini, duyuruda açıklanan hüküm ve koşullara bağlı olarak, kamuoyunun bilgisine sunmuştur.

3.11 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Roadshow Hk. (21 Haziran 2021)

Şirketimiz 21 Haziran 2021 tarihinden itibaren bir dizi sabit getirili yatırımcılar ile toplantılar düzenlemek üzere aracı kurumlara yetki vermiştir. Bu kapsamda, piyasa koşullarına bağlı olarak 7 yıl vadeli ABD doları cinsinden gösterge (Benchmark) niteliğinde Reg S/144A'ya tabi olacak tahvillerin satışının gerçekleşmesi beklenmektedir. Satışa sunulacak olan tahviller, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası kapsamında tescil edilmemiş ve edilmeyecektir, ve bu tahvillerin tescile ilişkin yükümlülüklerinden geçerli bir muafiyeti söz konusu olmaksızın Amerika Birleşik Devletleri'nde satışı gerçekleşmeyecektir.

3.12 Efes Moldova GM Ataması Hk. (21 Haziran 2021)

4 Mayıs tarihli Özel Durum Açıklamamızda belirttiğimiz üzere; 1 Temmuz 2021 itibari ile Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörlüğü görevine, mevcut durumda Efes Moldova Genel Müdürü olan Sayın Gökçe Yanaşmayan'ın atanmasına karar verilmiştir. Sayın Gökçe Yanaşmayan'ın atamasından dolayı boşalan Efes Moldova'nın Genel Müdürlüğü pozisyonuna ise, mevcut durumda Efes Gürcistan Ticari Direktörü olarak görev yapan Sayın Alphan Akpeçe'nin atanmasına karar verilmiştir.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 2003 yılında mezun olan Alphan Akpeçe, kariyerine 2005 yılında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde başlamıştır. 2005 - 2014 yılları arasında Pazarlama Temsilcisi, Ürün Yöneticisi (Efes Dark & Efes Xtra), Ürün Yöneticisi (Efes Pilsen), İletişim Yöneticisi görevlerini yaptıktan sonra Efes Pilsen Pazarlama Müdürü olarak atanmıştır. 2014 - 2015 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Kanal Geliştirme Müdürü olarak görev yaptıktan sonra Anadolu Efes Türkiye Satış Direktörlüğü'ne geçiş yapmıştır. 2015 - 2018 yılları arasında Mağazaiçi Pazarlama ve Özel Müşteriler Geliştirme Müdürlüğü ve Ticari Pazarlama Müdürlüğü görevlerini yaptıktan sonra Mayıs 2018 - Haziran 2021 arasında Efes Gürcistan Ticari Direktörü olarak görev yapmıştır.

3.13 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Fiyatlama Hk. (23 Haziran 2021)

Şirketimiz tarafından Euronext Dublin Menkul Kıymetler Borsası'na (Euronext Dublin Stock Exchange) kote edilecek olan tahvil ihracının satışına ilişkin talep toplama süreci tamamlanmıştır. İhraç edilecek tahvillerin nominal değeri 500.000.000 ABD Doları, vadesi 7 yıl, itfa tarihi 29 Haziran 2028 ve %3,375 kupon oranı öngörülmekte olup yüklenim sözleşmesinin (subscription agreement) imzalanmasının ve SPK'dan Tertip İhraç Belgesi'nin alınmasının akabinde işlemlerin tamamlanması beklenmektedir.

3.14 Yüklenim Sözleşmesi ve Tertip İhraç Belgesi Hk. (28 Haziran 2021)

23 Haziran 2021 tarihli özel durum açıklamamızda duyurduğumuz, Şirketimiz tarafından yurtdışında ihraç edilecek, 7 yıl vadeli, nominal değeri 500.000.000 ABD Doları ve %3,375 kupon faiz oranlı Borçlanma Aracı ihracına ilişkin yüklenim sözleşmesi (subscription agreement) imzalanmıştır. Söz konusu ihraca ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanan tertip ihraç belgesine açıklamamızda yer verilmektedir.

3.15 İhraç Sürecinin Tamamlanması Hk. (29 Haziran 2021)

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 28 Haziran 2021 tarihinde tertip ihraç belgesi verilen 7 yıl vadeli, 500.000.000 ABD Doları nominal değerli ve %3,375 kupon faiz oranlı Borçlanma Aracı ihracına ilişkin süreç tamamlanmış olup, söz konusu Borçlanma Aracı Euronext Dublin Menkul Kıymetler Borsası'na kote edilmiştir. İhraca ilişkin tutarlar 29 Haziran 2021 tarihinde Şirketimiz hesaplarına aktarılmıştır.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2021 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

N. Orhun Köstem – Anadolu Efes Mali İşler Direktörü*

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 378 91 93

e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

*Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Orhun Köstem, 30 Haziran 2021 itibarıyla Şirketimizdeki görevinden ayrılmaya karar vermiştir. 1 Temmuz 2021 itibarıyla Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörlüğü görevine, mevcut durumda Efes Moldova Genel Müdürü olan Sayın Gökçe Yanaşmayan'ın atanmasına karar verilmiştir.

2021 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 9 roadshow/konferansa (sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 117 adet yerli ve yabancı kurumsal ve bireysel yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2021 yılının ilk altı aylık döneminde 23.02.2021 ve 25.02.2021 tarihlerinde 2 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 19.02.2021 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

Şirketimiz 1 Temmuz 2021 tarihli Kamuyu Aydınlatma Platformu duyurusunda; tedavüldeki 2022 yılı vadeli 500.000.000 ABD Doları nominal değerli tahvillerine ilişkin vadesinden önce nakdi geri alım teklifinin 30 Haziran 2021 itibarıyla sonlandırıldığını ve süre sonunda toplamda 319.613.000 ABD Doları anaparanın geri alınımının tamamlandığını duyurmuştur. Söz konusu anaparanın ödemesi 2 Temmuz 2021 tarihinde gerçekleşmiştir.

6. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi:

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 30 Haziran 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 30 Haziran 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve önemli bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

7. Sürdürülebilirlik

Şirketimiz 2020 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu yayınlamıştır. Rapor, Pozitif Etki Planı stratejimizi, odak alanlarımızı, bu alanlardaki gelişmeleri ve performansımızı kapsamasının yanı sıra bu yıl yeni açıkladığımız 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerini de içermektedir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları rehberi doğrultusunda belirlenen 2030 Hedeflerimize göre;

- Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız.
- Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız.

ANADOLU EFES

- Plastikle m¼cadelemize devam edeceğiz.
- T¼m paydaşlarımızla iř birliği içinde uzun vadeli bakış aımızla toplumsal yatırımlarımızı s¼rd¼recek ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracadığız.
- iftilerimizin s¼rd¼r¼lebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacadığız.
- Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı s¼rd¼recek ve onları m¼mk¼n olan her mecrada destekleyeceğiz.
- 2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e ıkaracadığız.
- 2023'e kadar cinsiyet farkı g¼zetmeksizin t¼m çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.

Rapora ulaşmak için [tıklayınız.](#)

ANADOLU EFES

1Y2021 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 12 Ağustos 2021

İKİNCİ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %14,2 oranında artarak 33,2 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %46,9 oranında artarak 10.387,2 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %41,5 artarak 2.069,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İLK YARI

- **Konsolide satış hacmi** %13,7 artarak 56,4 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %42,8 artarak 16.546,6 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %55,0 artarak 2.784,5 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 1Y2020'de 991,4 milyon TL'ye karşılık 1.953,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Yıla çok güçlü bir başlangıç yapmamızın akabinde, bu çeyrekte de ya beklentilerimize paralel ya da beklentilerimizin üzerinde sonuçlar elde ettik. Satış hacimlerindeki artış ivmemizi koruyarak, konsolide hacimlerimizin pandemi öncesi seviyeleri aşmasını sağladık. Marka yatırımları ve yenilikler, pazar uygulamaları ve görünürlüğü artırmaya yönelik girişimler, dönem içindeki güçlü hacim performansımıza destek olmuşlardır. Ayrıca ihracatımız, beklentilerimizi önemli ölçüde aşarak karlılığa olan katkısını da artırmıştır. Güçlü hacim performansının yanı sıra, iskonto yönetimi ve değer büyümesine ilişkin odağımız sayesinde, kur etkisinden arındırılmış hektolitreye başına ciro artışımız %13,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sıkı finansal politikamız ve etkin bilanço yönetimi stratejimiz doğrultusunda 2 milyar TL'ye yakın gerçekleşen Serbest Nakit Akımı sonucunda borç kaldıraç oranımız sağlıklı seviyesini korumuştur.

Anadolu Efes'in 500.000.000 ABD Doları tutarında, 7 yıl vadeli, %3,375 kupon faizli Eurobond ihracı ile Türkiye'deki ihraççı şirketler için yeni bir referans noktası oluşturacak önemli bir işlemi daha gerçekleştirdiğini de paylaşmaktan onur ve mutluluk duyuyorum. Başarılı bir ihraç stratejisi izlemenin ve doğru zamanlamanın sunduğu avantajlar sayesinde en ideal sonucu elde ettik ve böylece kendi rekorumuzu kırmış olduk. Bunun yanı sıra, geri alım ihaleminin sonucundan da oldukça memnun olduğumu belirtmek isterim. Bu sonuç, yatırımcılarımızın Anadolu Efes'in başarısını takdir ettiklerinin ve yeni ihracımıza katılarak vadelerini uzatma isteklerinin bir göstergesidir.

Anadolu Efes olarak sürdürülebilirliği, tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın içselleştirmesi ve sorumluluk duyması gereken uzun yolculuğumuzun en önemli parçası olarak görüyoruz. İlk günden beri, işimizin sürdürülebilir olarak büyümesi için tüm stratejik alanlarda değer yaratmaya öncelik veriyoruz. Bu yıl, ÇSY (ESG) ile ilgili uygulamalarımızı iyileştirme taahhüdümüzü kanıtlamak için Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları rehberi doğrultusunda 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimizi belirledik. Karbon ayak izimizi azaltmak hedefiyle, 2030 yılına kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşırken aynı zamanda tescilli bir sıfır atık şirketi olmayı hedefliyoruz. Bu çalışmalarımıza ek olarak, toplumsal projeleri ve girişimcileri destekleyerek, sosyal etkimize odaklanarak sürdürülebilir bir gelecek için içinde bulunduğumuz toplumlara yatırım yapmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilir kalkınmanın kadınların iş hayatında güçlenmesine bağlı olduğunun bilincindeyiz ve fırsat eşitliğinin bizi daha güçlü kıldığına inanıyoruz. Bu hedeflerimizle birlikte 2030 yılına kadar organizasyonumuzda kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkarmayı hedefliyoruz. Ayrıca tüm çalışanlarımız ve paydaşlarımız

arasında ücret farkı da dahil olmak üzere cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmaya devam edeceğiz.

Dijital altyapımıza yatırımlarımız devam ederken bu yatırımları BDT ülkelerindeki operasyonlarımızda hızlandırma yönünde aksiyonlar aldık. Türkiye operasyonumuzda dijital dönüşüm konusunda önemli adımlar atmış olup, üretimden satışa daha yalın ve verimli süreçlere yönelik programımızı Moldova'da da başlatmış bulunuyoruz.

Pandemiye ilişkin gelişmeleri ve emtia maliyetlerindeki artışlardan kaynaklanan belirsizlikleri göz önünde bulundurarak, yılın geri kalanı için temkinli olmaya devam ediyoruz. Buna rağmen, güçlü marka portföyümüz, etkin saha uygulamalarımız, dijital altyapımız ve çalışanlarımızın daimi çabaları sayesinde iş hedeflerimizi gerçekleştirecek donanıma sahip olduğumuzu belirtmek isterim. Tutku ve sorumlulukla keyif mayalamaya devam edeceğiz.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	2Ç2020			1Y2020		
	Yeniden Düzenlenmiş**	2Ç2021	Değişim %	Yeniden Düzenlenmiş**	1Y2021	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	29.1	33.2	14.2%	49.6	56.4	13.7%
Satış Gelirleri	7,070.2	10,387.2	46.9%	11,583.7	16,546.6	42.8%
Brüt Kar (Zarar)	2,680.5	3,919.3	46.2%	4,003.4	5,871.3	46.7%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,038.1	1,491.3	43.7%	664.9	1,597.4	140.3%
FAVÖK (BMKÖ)	1,462.3	2,069.4	41.5%	1,796.3	2,784.5	55.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	351.9	415.1	18.0%	239.9	710.3	196.1%
Serbest Nakit Akımı	2,012.8	2,204.3	9.5%	991.4	1,953.4	97.0%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.9%	37.7%	-18	34.6%	35.5%	92
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	14.7%	14.4%	-33	5.7%	9.7%	391
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.7%	19.9%	-76	15.5%	16.8%	132
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.0%	4.0%	-98	2.1%	4.3%	222
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	42.0%	39.9%	-205	36.7%	36.1%	-62
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	13.8%	9.1%	-469	-1.2%	0.6%	183
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.6%	15.6%	-401	10.9%	9.5%	-135
Net Kar/(Zarar) Marjı*	8.5%	6.6%	-185	2.2%	7.2%	500
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	33.8%	35.9%	205	32.8%	35.1%	229
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	15.5%	18.4%	293	11.8%	16.3%	451
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.7%	23.3%	158	19.5%	22.1%	267
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.8%	12.4%	261	7.7%	11.7%	401

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 2Ç2020 ve 1Y2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	2Ç2020			1Y2020		
	Yeniden Düzenlenmiş**	2Ç2021	% değişim	Yeniden Düzenlenmiş**	1Y2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	29.1	33.2	14.2%	49.6	56.4	13.7%
Satış Gelirleri	7,070.2	10,387.2	46.9%	11,583.7	16,546.6	42.8%
Brüt Kar (Zarar)	2,680.5	3,919.3	46.2%	4,003.4	5,871.3	46.7%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,038.1	1,491.3	43.7%	664.9	1,597.4	140.3%
FAVÖK (BMKÖ)	1,462.3	2,069.4	41.5%	1,796.3	2,784.5	55.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	351.9	415.1	18.0%	239.9	710.3	196.1%
Serbest Nakit Akımı	2,012.8	2,204.3	9.5%	991.4	1,953.4	97.0%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.9%	37.7%	-18	34.6%	35.5%	92
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	14.7%	14.4%	-33	5.7%	9.7%	391
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.7%	19.9%	-76	15.5%	16.8%	132
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.0%	4.0%	-98	2.1%	4.3%	222

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 2Ç2020 ve 1Y2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıttıkları şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Anadolu Efes **konsolide satış hacmi** %14,2 artış ile 33,2 mhl'ye ulaşarak başarılı bir çeyreği daha geride bırakmıştır. Hacim artışı her iki iş kolundan da sağlanırken, hemen hemen tüm ülkeler bu performansa katkı sağlamıştır. Türkiye, Moldova ve Gürcistan operasyonlarımız çift haneli büyüme oranları sergilerken, Rusya büyüme ivmesini bu çeyrekte de devam ettirmiştir. Meşrubat operasyonlarında hacim artışı hem Türkiye hem uluslararası operasyonlardan sağlanırken, büyümeye katkı öncelikli olarak Türkiye, Pakistan, Ürdün ve Tacikistan'dan gelmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2021 yılının ikinci çeyreğinde %46,9 oranında artış ile 10.387,2 milyon TL seviyesine yükselmiş, kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise %31,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü gelir artışı, hacim performansı ve fiyat artışlarına ek olarak premium segmente odaklanılması, etkin iskonto yönetimi ve özellikle meşrubat operasyonlarımızdaki ürün önceliklendirmesi ile desteklenmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) geçen yıla göre %41,5 oranında artış ile 2.069,4 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, marj ise %19,9 oranında gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları FAVÖK marjı, lansman harcamalarının sonucu olarak yüksek seyreden operasyonel giderlere rağmen net satış gelirlerindeki başarılı büyümenin sonucu olarak bu çeyrekte iyileşme kaydetmiştir. Uluslararası bira operasyonlarında, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri güçlü karlılık performansı gösterirken, Rusya FAVÖK marjı bazı operasyonel giderlerin zamanlamasındaki kaymalar ve geçen yıla kıyasla daha yüksek gerçekleşen pazarlama giderleri sebebiyle baskı altında kalmıştır. Meşrubat operasyonları, kontrollü harcamalar ve operasyonel giderlerdeki tasarrufların yanı sıra güçlü gelir performansı sayesinde sağlam bir çeyrek daha geçirmiştir.

Anadolu Efes, 2020 yılının ikinci çeyreğinde kaydedilen 351,9 milyon TL net kara kıyasla 2021 yılının ikinci çeyreğinde 415,1 milyon TL **konsolide net kar** elde etmiştir. Net kardaki artış esas olarak, geçen yıla göre iyileşme gösteren operasyonel karlılığın yanı sıra CCI'de kaydedilen yüksek kur gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Bu sayede, yılın ilk yarısında net kar bir yıl önceki seviyesinin neredeyse üç katına çıkarak 710,3 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Anadolu Efes'in **Serbest Nakit Akımı**, bira ve meşrubat operasyonlarının da katkısıyla yılın ikinci çeyreğinde bir önceki yılın seviyesini aşarak 2.204,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Nominal olarak artış kaydeden operasyonel karlılık ile birlikte, zaten düşük seviyelerde gerçekleşen işletme sermayesinin daha da iyileşme kaydetmesiyle ve satış gelirlerine oranı çok sınırlı artmış olan yatırım harcamaları neticesinde Serbest Nakit Akımı yılın ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine göre %97,0 oranında artışla 1.953,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü nakit yaratılmasının sonucunda, 2021 yılının ilk çeyreğine göre iyileşme kaydeden Konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 30 Haziran 2021 itibarıyla 0,9x seviyesinde raporlanmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mn TL)	2Ç2020 Yeniden Düzenlenmiş	2Ç2021	% değişim	1Y2020	1Y2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	10.5	10.9	4.1%	17.4	18.2	4.2%
Satış Gelirleri	3,457.5	4,564.2	32.0%	5,349.5	6,976.3	30.4%
Brüt Kar (Zarar)	1,452.1	1,823.2	25.6%	1,962.1	2,515.8	28.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	476.8	415.3	-12.9%	-64.8	43.1	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	678.3	712.6	5.1%	582.2	665.3	14.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	293.4	302.7	3.2%	119.9	505.2	321.4%
Serbest Nakit Akımı	1,527.1	1,673.6	9.6%	243.2	1,084.2	345.9%
			Change (bps)			Change (bps)
Brüt Kar Marjı	42.0%	39.9%	-205	36.7%	36.1%	-62
Faaliyet Kar Marjı	13.8%	9.1%	-469	-1.2%	0.6%	183
FAVÖK Marjı	19.6%	15.6%	-401	10.9%	9.5%	-135
Net Kar/(Zarar) Marjı*	8.5%	6.6%	-185	2.2%	7.2%	500

* Ana ortaklık payları

İlk çeyrekte yıla güçlü bir başlangıç yaptıktan sonra, **Bira Grubu satış hacmi** ikinci çeyrekte de başarılı bir performans sergileyerek yıllık bazda %4,1 artış göstererek 10,9 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Bu performansa ağırlıklı olarak Türkiye ve BDT ülkelerinde görülen çift haneli hacim büyümesi katkı sağlamıştır. Böylece, yılın ilk yarısında hacimler yıllık %4,2 oranında artışla 18,2 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi Ukrayna haricindeki tüm uluslararası operasyonların katkısıyla 2Ç2021’de %1,9 büyüme göstererek 9,5 mhl seviyesine ulaşmış, bunun sonucunda uluslararası bira operasyonlarımızın satış hacmi yılın ilk yarısında ise %3,3 artış ile 16,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci çeyreğin sonuna doğru COVID-19 vaka sayılarında görülen artıştan dolayı alınan sıkılaştırma tedbirlerine rağmen, **Rusya** bira pazarı geçen yıla göre yatay bir seyir izlemiştir. Rusya bira operasyonumuzun hacimleri, pazarlama kampanyalarıyla desteklenmiş olup popüler ve premium segmentlerdeki yüksek hacim artışından da faydalanmıştır. Premium segmente odaklanma stratejimiz doğrultusunda Bud, Brahma ve Essa markalarının başarılı performansı ile birlikte süper premium ve alt premium segment markalarda yakalanan çift haneli büyüme oranları toplam değer payımızı büyütülmüştür. **Ukrayna** bira operasyonumuz değer odaklı yaklaşımımız doğrultusunda yılın başında uyguladığımız fiyat artışlarının etkisinin sürmesi sebebiyle daralma kaydetmiştir. **BDT ülkeleri** ikinci çeyrekte Gürcistan ve Moldova’da elde edilen çift haneli büyümenin öncülüğünde, tüketicile olan bağın güçlendirilmesi ve marka yatırımlarının artmasıyla büyüme trendini devam ettirmiştir. Nisan-Mayıs dönemindeki satış noktalarındaki sıkı kısıtlamalara ve hafta sonları uygulanan sokağa çıkma yasaklarına rağmen, **Türkiye bira** satış hacimleri geçen yılın düşük bazı ve kapanmalar sırasında artan ev stoklama alışkanlığına bağlı olarak geleneksel kanaldaki hacimlerinin artışından da desteklenerek 2Ç2021’de yıllık bazda %22,0 oranında artarak beklentilerimizi aşmıştır. Buna göre, Türkiye bira satış hacmi 1Y2021’de %11,3 artarak 2,1 mhl seviyesine ulaşmıştır.

2021 yılının ikinci çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen seneye göre ciddi bir oranda büyüyerek %32,0 oranında artış ile 4.564,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı ise %16,5 olarak gerçekleşmiştir. Diğer yandan, **uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** geçen seneye göre %27,0 oranında, kur etkisinden arındırılmış olarak ise %8,6 oranında büyüme kaydederek 3.696,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira satış gelirlerindeki artış genel olarak tüm ülkelerde uygulanan fiyat artışlarından kaynaklanmış olup aynı zamanda ürün kırılımından da fayda sağlanmıştır. Hektolitre başına net satış gelirlerine, özellikle Rusya ve BDT operasyonlarında premium segmentte sergilenen güçlü büyüme de katkı sağlamıştır. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** 2Ç2021’de etkileyici bir büyüme kaydederek yıllık bazda %59,7 oranında artış ile 853,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Hektolitre başına net satış gelirleri yapılan fiyat artışlarının olumlu etkisinin ve ürün önceliklendirilmesinin yanı sıra dönem içinde açık satış kanallarının kapalı kalmasıyla desteklenen etkin iskonto yönetimi sayesinde ciddi oranda artış göstermiş, 2021 yılının ilk

çeyreğine paralel olarak %30,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, bira operasyonlarımızın net satış gelirleri yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %30,4 artarak 6.976,3 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, 2Ç2021'de geçen senenin aynı dönemine göre %25,6 oranında artış göstererek 1.823,2 milyon TL seviyesinde, marj ise %39,9 oranında gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarında brüt kar marjı ağırlıklı olarak Ukrayna'daki hacim artış baskısı, Rusya'da yılın başında gerçekleşen ÖTV artışının yanı sıra kur ve emtia fiyat artışlarının olumsuz etkisiyle geçen yılın altında kalmıştır. Güçlü hacim ve fiyat artışıyla desteklenen BDT ülkelerindeki brüt karlılık, uluslararası bira marjı üzerindeki baskıyı kısmen hafifletmiştir. Türkiye bira operasyonlarının brüt karı, güçlü hacimler sayesinde sabit maliyetlerin toplam maliyetler içindeki payının düşmesi sonucunda artış göstermiştir. Böylelikle hammadde ve emtia fiyat baskıları ile ürün ambalaj kırımından kaynaklı negatif etki azaltılmıştır. Bira grubu brüt karı, yılın ilk yarısında 2.515,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise geçen yılın hafif altında kalarak %36,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

2Ç2021'de **Bira grubu FAVÖK (BMKÖ)** artışı gelir artışının gerisinde kalarak yıllık bazda %5,1 oranında yükselmiştir. FAVÖK esas olarak brüt kar marjındaki düşüştten etkilenmiş olup bunun yanı sıra geçen yıla kıyasla ivmelenen pazarlama ve satış harcamaları nedeniyle beklentilerimize paralel olarak baskı altında kalmıştır. Uluslararası bira operasyonlarının FAVÖK marjı, geçtiğimiz sene operasyonel giderlerde gerçekleşen tasarrufların sonucunda artan marjın yüksek bazı sebebiyle yıllık bazda düşüş göstermiştir. Uluslararası biradaki FAVÖK marjı baskısı, ilk çeyrekte bazı giderlerin zamanlamasının kaydırılmasından da kaynaklanmaktadır. Türkiye bira operasyonları brüt karlığındaki iyi performans, FAVÖK marjına da yansımıştır. Ancak yüksek sezon öncesi "+1 dinlenmiş" lansmanı ile ilgili artan pazarlama harcamaları nedeniyle FAVÖK marjındaki artış brüt marjdaki artışın gerisinde kalmıştır. Bunun sonucunda, Bira Grubu FAVÖK marjı yılın ilk yarısında %14,3 artarak 665,3 milyon TL'ye yükselmiş, FAVÖK marjı ise %9,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu'nun net karı 2020'nin ikinci çeyreğinde 293,4 milyon TL'den 2Ç2021'de 302,7 milyon TL'ye seviyesine yükselmiştir. Bu çeyrekte elde edilen kar, Anadolu Etap'ta geçen yıla kıyasla yüksek seviyede kaydedilen zararları fazlasıyla karşılayan CCI'den elde edilen temettü gelirleriyle desteklenmiştir. Sonuç olarak, 1Y2021'deki net kar geçen yılın aynı dönemine göre üç katından fazla artış göstererek 505,2 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, geçen yılki yüksek bazının üzerinde performans göstererek 2Ç2021'de 1.673,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Serbest nakit akımındaki artış, ağırlıklı olarak yılın geri kalanında normal seviyelerine dönmesini beklediğimiz Rusya'nın ticari borç performansı ile nominal olarak düşüş gösteren yatırım harcamalarının etkisiyle desteklenmiştir. 1Y2021'de Serbest Nakit Akımı, bir yıl önceki 243,2 milyon TL'ye kıyasla 1.084,2 milyon TL'ye ulaşmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU**COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ**

“2021 yılının ilk çeyreğinde elde ettiğimiz başarılı sonuçların ardından ivmemizi yılın ikinci çeyreğinde de arttırmayı sürdürdük. Pandemi nedeniyle özellikle Nisan ve Mayıs aylarında yaşanan kapanmalar ve sınırlı hareket kabiliyetine rağmen, tüm pazarlarımızda iyi bir performans sergiledik. Karlı büyümemizi devam ettirirken, bunu ana portföyümüzdeki başarılı performans, odaklı pazarlama kampanyalarımız, segmentlere özel icra aksiyonlarımız ve dijital araçların yaygınlaşan etkin kullanımı ile başardık. Zorlu pandemi ortamına rağmen, disiplinli maliyet yönetimi ve ihtiyatlı finansal risk stratejileri sayesinde kârlılık marjlarımızı da artırmayı başardık.

Satış hacmimiz, ana olarak, gazlı içecekler ile birlikte enerji ve buzlu çay önderliğinde istisnasız tüm pazarlarımızda iyi bir büyüme kaydetti. Covid-19'un en şiddetli etkilerini geçen yılın ikinci çeyreğinde yaşadık. Dolayısıyla, meydana gelen düşük baz etkisi de 2021 yılı ikinci çeyreğinde elde ettiğimiz başarılı büyümeye katkı sağladı. Yerinde tüketim kanalları için devam eden kısıtlamalar ve çeyreğin ilk iki ayında yaşanan kapanmaya rağmen Türkiye'de satış hacmimizi %18 artırmayı başardık. Bunu değişen tüketici tercihlerine adapte olarak ve ev etkinliklerinde tüketicilerimizi çeşitli zengin marka ve ürün portföyümüzle destekleyerek başardık. Uluslararası operasyonlarımızda %21 hacim büyümesi kaydettik. Pakistan'da ise etkin iskonto yönetimi, daha fazla satış noktasına erişim, segmentlere ve bölgelere göre farklılaşan teklifler ve daha etkin operasyon modelimiz ile satış hacmimizi %20 büyütürken gazlı içecek kategorisinde liderliğimizi pekiştirdik. Orta Asya ve Orta Doğu operasyonlarımızda da bu çeyrekte çift haneli hacim büyümesi sergiledik.

Covid-19 pandemisi tüm sektörlerde dijitalleşmeyi hızlandırırken, tüketici tercihleri kalıcı olarak değişmeye başladı. Bu değişime hızla adapte olmaktan ve öncülük etmekten çok mutluyuz. Bu kapsamda pazarlama odağımızı tekrar ev tüketimine yönelttik ve değişen tüketici trendlerine başarılı bir şekilde adapte olduk. Çeşitli ev tüketim okazyonlarında çoklu küçük paket satışlarına öncelik vererek yerinde tüketim kanallarındaki kapanmaların olumsuz etkilerini telafi ettik. Ve böylelikle, geleneksel, modern ve indirim marketleri kanallarında daha karlı olan küçük paket tüketiminin payını artırabildik. Bunun da ötesinde, ürünlerimizin dijital kanallarda ve e-ticaret mecralarında görünürlüğünü ve bulunurluğunu önemli ölçüde artırdık.

Disiplinli fiyat ayarlamaları, yalın faaliyet modelimiz, tutumlu gider yönetimimiz ve önceliklendirdiğimiz ürün portföyümüz bir kez daha kaliteli büyüme algoritmamıza paralel sonuçlar almamızı sağladı. Kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına net satış gelirimiz %21 büyürken konsolide FAVÖK marjımız ikinci çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre 158 baz puanı arttı.

Geçen senesi çok yüksek bir baza sahip olan yılın üçüncü ve dördüncü çeyreğini, özellikle yeni Covid-19 varyantları ve bunların işimiz üzerindeki etkileri ile ilgili belirsizliklerin devam ettiği bir ortamda yöneteceğiz. Yine de bu yılın ilk iki çeyreğinde gösterdiğimiz başarılı performanstan ve artan ivmemizden cesaret alarak, 2021 yılı için %4-6 olan satış hacmi artış öngörümüzü yüksek tek haneli büyümeye, yüksek onlu büyüme seviyesinde olan kur etkisinden arındırılmış konsolide net satış gelir artış öngörümüzü ise düşük/orta yirmili yüzdelerde büyüme seviyesine revize ediyoruz. Karlılık öngörümüzde ise özellikle yüksek emtia fiyatlarından kaynaklanan artan maliyet baskısı ve halihazırda sıkı olan faaliyet giderleri yönetimimizi göz önünde bulundurarak bir değişiklik yapmıyoruz.

Diğer taraftan, Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın (CCBU) özelleştirme süreci için hisse satın alım sözleşmesini 6 Ağustos 2021'de imzaladık. Bu ihale sürecinin kazanan tarafı olmaktan çok mutluyuz ve

CCBU'nun çoğunluk hissedarı olma fırsatına sahip olduğumuz için çok heyecanlıyız. Bu işlemi, Orta Asya'daki konumumuzu güçlendiren ve bize Coca-Cola sistemi içinde genişleme fırsatları yaratma potansiyeli barındıran, CCI'n tarihindeki önemli bir adım olarak görüyoruz. Ayrıca, Özbek alkolsüz içmeye hazır içecek pazarının kısa ve orta vadede sürdürülebilir karlı büyüme için sahip olduğu, kaliteli büyüme algoritmamıza uyumlu önemli potansiyele kuvvetle inanıyoruz.

Yılın ilk yarısında marjlarımızı genişletirken, çift haneli hacim ve FAVÖK büyümesi gerçekleştirmeyi başardık. Önümüzdeki dönemde de sağlam ve yenilikçi ürün portföyümüze, organizasyonumuzun hız ve çevikliğine, dijital olarak desteklenen icra kabiliyetimize, güçlü insan kaynağımıza ve The Coca-Cola Company ile süregelen uzun vadeli iş birliğimize güvenmeye devam edeceğiz. Güçlü özelliklerimizin katkısıyla pazarımızda kazanırken paydaşlarımız için değer yaratmaya kararlıyız. Ayrıca, çalışanlarımıza coğrafyalarımızda hızlı tüketim malları sektörünün dijital stratejileri uygulayan en iyi oyuncusu olma yolculuğunda bu kadar motive, dayanıklı ve çevik oldukları için özel olarak teşekkür ediyorum.”

Coca-Cola İçecek (mın TL)	2Ç2020			1Y2020		
	Yeniden Düzenlenmiş**	2Ç2021	% değişim	Yeniden Düzenlenmiş**	1Y2021	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	328	393	19.8%	567	674	18.9%
Satış Gelirleri	3,613	5,824	61.2%	6,234	9,571	53.5%
Brüt Kar (Zarar)	1,222	2,089	71.0%	2,043	3,356	64.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	559	1,072	91.7%	735	1,560	112.3%
FAVÖK	784	1,356	73.0%	1,214	2,119	74.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	353	721	104.2%	482	1,124	133.4%
Serbest Nakit Akımı	606	722	19.1%	625	839	34.2%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	33.8%	35.9%	205	32.8%	35.1%	229
Faaliyet Kar Marjı	15.5%	18.4%	293	11.8%	16.3%	451
FAVÖK Marjı	21.7%	23.3%	158	19.5%	22.1%	267
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.8%	12.4%	261	7.7%	11.7%	401

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 2Ç2020 ve 1Y2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.

Coca-Cola İçecek 1Y2021 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2021 BEKLENTİLERİ

Yılın ilk yarısında beklediğimizden daha iyi sonuçlar elde ettiğimizden, meşrubat operasyonları için tüm yıla ilişkin hacim ve gelir hedefimizi revize ediyoruz ve bu revizyonları Anadolu Efes'in beklentilerine de yansıtıyoruz. Bira Grubu beklentimizde ise herhangi bir değişiklik yapmıyoruz. Her iki iş kolu için de karlılık konusunda daha temkinliyiz, bu sebeple maliyet ve emtia fiyatlarında baskıları göz önünde bulundurarak tüm yıla ilişkin beklentimizi koruyoruz. Bahsedilen maliyet baskılarının yılın ikinci yarısında etkili olması beklenirken mevcut hedging mekanizmalarının büyük ölçüde koruma sağlayacağını öngörmekteyiz. Buna göre,

Konsolide Satış Hacmi'nin orta tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. *(önceki: düşük-orta tek haneli)*

Bira Grubu Satış Hacmi'nin düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. *(öncekiyle aynı)*

Meşrubat Grubu Satış Hacmi'nin yüksek tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. *(önceki: %4-%6 aralığında büyüme)*

Konsolide Net Satış Gelirleri'nin her iki iş segmentinin de katkısıyla kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek-onlu yüzdelerde artması beklenmektedir. *(önceki: kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak orta-onlu yüzdelerde büyüme)*

Bira Grubu Net Satış Gelirleri: Kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, düşük onlu yüzdelerde artması beklenmektedir. *(öncekiyle aynı)*

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri: Kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak konsolide net gelir büyümesinin düşük/orta yirmili yüzdelerde olması beklenmektedir. *(önceki: yüksek-onlu yüzdelerde büyüme)*

**2021 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Y2020 Yeniden Düzenlenmiş	1Y2021
Esas Faaliyet Karı/Zararı	664.8	1,596.6
Amortisman ve itfa giderleri	1,007.2	1,096.5
Kıdem tazminatı karşılığı	21.6	24.8
Ücretli izin karşılığı	17.7	34.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	82.1	23.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-1.7	2.3
Diğer	4.4	5.1
FAVÖK	1,796.1	2,783.7
FAVÖK (BMKÖ*)	1,796.3	2,784.5

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2020'de 0,1 milyon TL, 1Y2021'de ise 0,8 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Y2020	1Y2021
Faiz Geliri	110.2	105.2
Faiz Gideri	-343.7	-443.5
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	57.2	296.2
Diğer Finansal Giderler (net)	-25.1	-44.8
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-186.7	-67.3
Net Finansal Gelir / (Gider)	-388.1	-154.1

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Y2020	1Y2021
FAVÖK	1,796.1	2,783.7
İşletme Sermayesindeki Değişim	173.9	766.6
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-83.3	-422.7
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-85.6	-90.9
Yatırım Harcamaları, net	-754.6	-1,025.5
Finansal Gelir / (Gider), Net	-55.2	-57.7
Serbest Nakit Akımı	991.4	1,953.4
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-126.4	-87.0
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	865.0	1,866.4

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	17,571.0	12,207.1	-5,363.9
Bira Grubu (mn TL)	11,119.3	7,337.4	-3,781.9
Türkiye Bira (mn TL)	10,263.9	4,698.2	-5,565.7
EBI (mn TL)	855.3	2,619.9	1,764.6
CCI (mn TL)	6,481.0	4,870.0	-1,611.0
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Y2020	1Y2021	
Anadolu Efes Konsolide	1.1	0.9	
Bira Grubu	1.2	1.9	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ**ANADOLU EFES**

30.06.2020 ve 30.06.2021 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/6	2021/6
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire)	49.6	56.4
SATIŞ GELİRLERİ	11,583.7	16,546.6
Satışların Maliyeti (-)	-7,580.4	-10,675.3
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	4,003.4	5,871.3
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2,309.6	-3,132.4
Genel Yönetim Giderleri (-)	-931.2	-1,171.1
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-97.7	28.8
FAALİYET KARI (BMKÖ)	664.9	1,597.4
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	358.6	573.2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-70.2	-172.3
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	953.2	1,997.4
Finansman Geliri / Gideri (net)	-388.1	-154.1
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	565.1	1,843.3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-235.0	-517.4
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-0.8	10.3
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-4.6	0.0
DÖNEM KARI /(ZARARI)	324.7	1,336.2
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	84.8	625.9
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	239.9	710.3
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	1,796.3	2,784.5

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2020'de 0,1 milyon TL, 1Y2021 yılında ise 0,8 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/6
Nakit ve Nakit Benzerleri	8,525.0	12,206.3
Finansal Yatırımlar	23.2	0.8
Türev Araçlar	135.1	136.9
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	2,422.2	5,385.2
İlişkili Taraflardan Alacaklar	322.8	513.7
Diğer Alacaklar	162.5	233.6
Stoklar	2,708.7	3,675.2
Diğer Dönen Varlıklar	1,423.0	1,439.2
DÖNEN VARLIKLAR	15,722.6	23,590.8
Ticari Alacaklar	1.8	2.1
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	12,592.1	14,665.5
Kullanım Hakkı Varlıkları	327.3	340.6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17,167.7	19,519.3
Şerefiye	3,299.3	3,975.2
Ertelenen Vergi Varlıkları	942.3	1,276.9
Türev Finansal Araçlar (Varlıklar)	8.3	14.8
Diğer Duran Varlıklar	499.3	516.8
DURAN VARLIKLAR	34,838.8	40,312.1
TOPLAM VARLIKLAR	50,561.4	63,902.9

	2020/12	2021/6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	544.4	3,448.7
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,327.5	2,107.0
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	112.6	94.0
Türev Araçlar	78.3	187.9
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5,627.3	8,678.3
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	569.0	829.9
Diğer Borçlar	2,305.5	3,295.2
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	128.0	179.0
Borç Karşılıkları	174.5	288.4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	675.0	752.4
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12,542.1	19,860.8
Finansal Borçlar	8,922.2	11,628.8
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	257.9	292.4
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	49.5	100.2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,257.5	3,619.7
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	517.4	696.8
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13,004.5	16,338.0
ÖZKAYNAKLAR	25,014.7	27,704.1
TOPLAM KAYNAKLAR	50,561.4	63,902.9

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

30.06.2020 ve 30.06.2021 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2020/6	2021/6
Satış Hacmi (mhl)	17.4	18.2
Satış Gelirleri	5,349.5	6,976.3
Satışların Maliyeti (-)	-3,387.5	-4,460.5
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	1,962.1	2,515.8
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	-64.8	43.1
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	290.7	781.8
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	-3.2	534.0
Dönem Karı/(Zararı)	-38.6	450.1
Ana Ortaklık Payları	119.9	505.2
FAVÖK (BMKÖ)*	582.2	665.3

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2020'de 0,1 milyon TL, 1Y2021 yılında ise 0,8 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/6
Nakit ve Nakit Benzerleri	3,864.4	7,337.4
Türev Araçlar	98.9	79.8
Ticari Alacaklar	1,652.9	3,235.8
Diğer Alacaklar	129.0	203.5
Stoklar	1,667.8	1,840.2
Diğer Dönen Varlıklar	593.4	540.5
DÖNEN VARLIKLAR	8,006.3	13,237.1
Ticari Alacaklar	1.8	2.1
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597.5	597.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5,017.2	5,884.3
Kullanım Hakkı Varlıkları	133.4	148.9
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6,521.8	7,866.8
Şerefiye	2,297.1	2,786.5
Ertelenen Vergi Varlıkları	748.9	1,005.3
Diğer Duran Varlıklar	245.2	325.1
DURAN VARLIKLAR	15,563.8	18,617.4
TOPLAM VARLIKLAR	23,570.1	31,854.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	285.9	3,121.6
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1,343.0	1,489.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	66.4	52.3
Ticari Borçlar	4,282.4	5,923.4
Diğer Borçlar	1,787.3	2,312.0
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	65.5	20.6
Borç Karşılıkları	95.8	159.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	304.1	424.7
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	8,230.6	13,503.3
Finansal Borçlar	4,240.3	6,330.1
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	97.9	126.1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,257.9	1,520.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	153.4	254.6
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,749.6	8,231.3
ÖZKAYNAKLAR	9,589.9	10,119.8
TOPLAM KAYNAKLAR	23,570.1	31,854.5

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

30.06.2020 ve 30.06.2021 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/6	2021/6
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	567	674
SATIŞ GELİRLERİ	6,234	9,571
Satışların Maliyeti (-)	-4,191	-6,215
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	2,043	3,356
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-972	-1,400
Genel Yönetim Giderleri (-)	-322	-397
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-14	0
FAALİYET KARI	735	1,560
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	56	23
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-3	-3
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	788	1,579
Finansman Geliri / Gideri (net)	-94	94
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	694	1,673
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-8	18
- Dönem Vergi Gideri (-)	-194	-443
DÖNEM KARI /(ZARARI)	492	1,248
- Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	0	-5
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-6	-124
- Ana Ortaklık Payları	482	1,124
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	1,214	2,119

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/6
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,661	4,869
Finansal Yatırımlar	23	1
Türev Finansal Araçlar	36	57
Ticari Alacaklar	796	2,444
İlişkili taraflardan alacaklar	296	218
Diğer Alacaklar	34	30
Stoklar	1,041	1,835
Peşin Ödenmiş Giderler	299	417
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	249	200
Diğer Dönen Varlıklar	282	291
DÖNEN VARLIKLAR	7,717	10,363
Türev Finansal Araçlar	7	13
Diğer Alacaklar	47	69
Kullanım Hakkı Varlığı	194	192
Maddi Duran Varlıklar	7,344	8,534
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,464	2,891
Şerefiye	983	1,170
Peşin Ödenmiş Giderler	208	124
Ertelenmiş Vergi Varlığı	183	262
DURAN VARLIKLAR	11,430	13,255
TOPLAM VARLIKLAR	19,147	23,618

	2020/12	2021/6
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	984	618
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	259	327
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	57	52
Ticari Borçlar	1,358	2,792
İlişkili taraflara borçlar	480	794
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	50	40
Diğer Borçlar	518	983
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	62	158
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	79	129
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	476	484
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4,323	6,377
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	179	185
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	4,682	5,299
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	49	100
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	147	158
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	814	915
Türev Finansal Araçlar	213	282
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	4	2
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	7,662	8,957
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,074	1,343
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	6,088	6,941
ÖZKAYNAKLAR	8,736	10,300
TOPLAM KAYNAKLAR	19,147	23,618

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların %80'inden fazlası şimdiden %80 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2020 itibarıyla 1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının 2 / 3'ünden fazlasını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.723 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2020 ve 30.06.2021 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2020 ve 30.06.2021 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 1Y2020 ve 1Y2021 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2021 YILININ İLK YARISINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2021 yılı ilk yarı sonuçları 13 Ağustos 2021 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 14:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.
İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com